

¿CÓMO FUNCIONA?

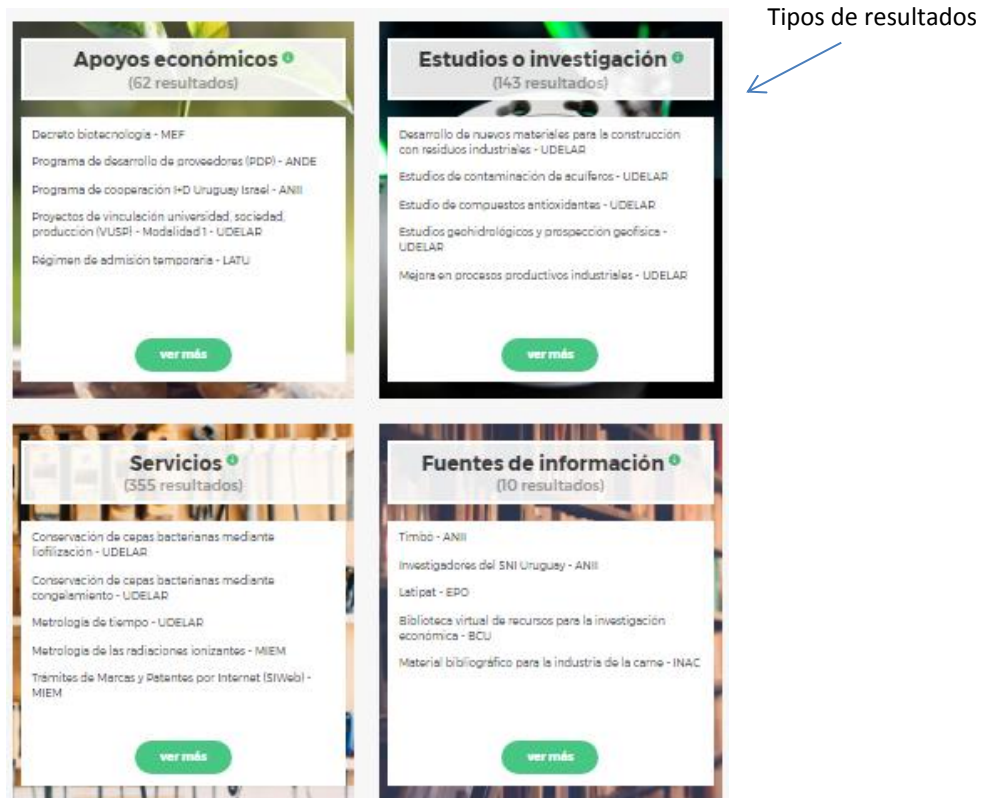
Este buscador puede utilizarse de dos formas:

- 1) Ingresando **palabras claves** desde el inicio de la búsqueda. Se recomienda esta modalidad si usted sabe exactamente lo que está buscando.
- 2) Mediante la utilización de **filtros** que ayudan al usuario a encontrar la información que necesita.

En el segundo caso, se **selecciona el sector industrial** de interés.

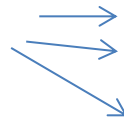


Se obtendrá como primer resultado una caja de herramientas que comprende cuatro tipos de resultados para el sector seleccionado: **apoyos económicos, estudio o investigación, servicios y fuentes de información.**



En el margen izquierdo aparece el número de resultados clasificado por **área de interés empresarial**. En el ejemplo aquí ilustrado, para el sector alimentario hay once áreas de interés con resultados concretos (Desarrollo de productos y procesos 173, Tecnología y producción 150, Calidad, certificaciones y regulaciones 101, Energía, residuos y medio ambiente 102, Gestión y planificación 57, Recursos humanos 54, Mercados 53, Inversiones e Infraestructura 41, Vinculación con otros agentes 31, Logística 23, Seguridad y salud ocupacional 16).

Áreas de interés



| ¿Cuál es su área de interés? | Número de resultados |
|---|----------------------|
| Desarrollo de productos y procesos | 173 |
| Tecnología y producción | 150 |
| Calidad, certificaciones y regulaciones | 101 |
| Energía, residuos y medio ambiente | 52 |
| Gestión y planificación | 57 |
| Recursos humanos | 54 |
| Mercados | 53 |
| Inversiones e infraestructura | 41 |
| Vinculación con otros agentes | 31 |
| Logística | 23 |
| Seguridad y salud ocupacional | 16 |

Para refinar la búsqueda el usuario es invitado a clicar en su **área de interés**.

Automáticamente la caja de herramientas se actualiza y la información se distribuye en los distintos tipos de resultados (apoyos económicos, estudio o investigación, servicios, fuentes de información) según corresponda. Por ejemplo, al seleccionar *Sector Alimentario* y luego el área de interés *Mercados*, el resultado es 53. Este número se divide entre las cuatro clases de resultados.

$$20+7+23+3 = 53$$

El usuario tiene ahora la oportunidad de incluir **palabras claves** que le permiten refinar su búsqueda aún más. Siguiendo el ejemplo, si el usuario escogió *Sector Alimentario* → *Mercados* y como palabras claves “*Evaluación sensorial*”, la búsqueda se acotará más y obtendrá un resultado más preciso.

Si el usuario desea cambiar de sector industrial o de área de interés, debe cliquer sobre la cruz al lado de la selección ya realizada.



Se habilitarán nuevamente los distintos sectores y las distintas áreas de interés para realizar una nueva selección.

SOBRE LOS RESULTADOS

Dentro de cada tipo de resultados aparecerán listados los primeros 5 y el resto en *Ver más*. Al cliquer sobre cualquiera de ellos se llega a la ficha de información completa.

Resultados

The image shows a search results card for "Apoyos Económicos (6 Resultados)". The results listed are:

- Implementación de la innovación.
- Fortalecimiento de empresas.
- Contratación de profesionales (Herramientas para la innovación).
- Ayuda para formular proyectos de empresas.
- Certificación y nuevos mercados de exportación.

A green "ver más" (see more) button is at the bottom. A blue arrow points from the text "Ver lista completa de resultados" to this button.

The image shows a detailed search results page with the following sections:

- Header: "Ingrese una palabra clave para refinar aún más su búsqueda" (Enter a keyword to refine your search even more).
- Search input: "Ej: panibón" (Example: panibón) and a "BUSCAR" (SEARCH) button.
- Section: "Filtros:" (Filters:).
- Section: "SECTOR ALIMENTARIO" (FOOD SECTOR) with a red 'x' icon.
- Section: "CATEGORÍA DE ACCIÓN" (ACTION CATEGORY) with a list of categories and counts:

| CATEGORÍA DE ACCIÓN | COUNT |
|---|-------|
| MERCADOS | 9 |
| BIENES | 3 |
| LOGÍSTICA | 2 |
| TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN | 2 |
| DESARROLLO DE PRODUCTOS Y PROCESOS | 1 |
| GESTIÓN Y PLANEACIÓN | 1 |
| LOGÍSTICA-CADENAS, CERTIFICACIONES Y REGULACIONES | 1 |
| ENERGÍA, MEDIO AMBIENTE Y MEDIO AMBIENTE | 0 |
| MERCADOS | 0 |
| RECURSOS HUMANOS | 0 |
| INVERSIÓN E INFRAESTRUCTURA | 0 |
| SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL | 0 |

- Section: "SERVICIOS" (SERVICES) with a list of services and counts:

| SERVICIO | COUNT |
|--|-------|
| Estación de Productos Alimenticios | 1 |
| Estación de bebidas | 1 |
| Estación de productos de tabaco | 1 |
| Producción de madera y fabricación de productos de madera y corte, excepto muebles, fabricación de artículos de paja y de materiales tejidos | 1 |
| Fabricación de papel | 1 |
| Fabricación de metales comunes | 1 |
| Fabricación de productos derivados del metal, excepto maquinaria y equipo | 1 |
| Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p. | 1 |
| Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiorbitones | 1 |
| Fabricación de otros tipos de equipo de transporte | 1 |
| Estación de productos de tabaco | 1 |
| Producción de madera y fabricación de productos de madera y corte, excepto muebles, fabricación de artículos de paja y de materiales tejidos | 1 |

Ejemplo de ficha de información:

Imprimir o guardar ficha

Ref. #1424 Imprimir

ESTUDIO DE COMPUESTOS ANTIOXIDANTES

Estudio de compuestos antioxidantes. Análisis de la cinética de reacciones redox, en especial reacciones de oxidación de biomoléculas.

| OFERENTE | CATEGORÍA OFERENTE | RADICACIÓN OFERENTE |
|---|--------------------|---------------------|
| UDELAR Universidad de la República. Facultad de Ciencias. Laboratorio de Físicoquímica Biológica. | Universidad | Montevideo, Uruguay |

MODALIDAD DE ACCESO
Elaboración de proyecto con oferente

PALABRAS CLAVES

Antioxidante Metabolismo de las proteínas Radicales libres

[f](#) [t](#) [in](#)

Datos de contacto

Ana Denicola
(+598) 25258618
denicola@fcien.edu.uy
[Sitio web](#)

ENVÍE SU CONSULTA AL RESPONSABLE DIRECTO DE LA SOLUCIÓN

Nombre y Apellido
E-mail
Teléfono
Consulta

Enviar consulta

O CONTACTE AL CEI POR MÁS INFORMACIÓN cei@centrocei.org.uy

Todos los resultados de búsqueda pueden ser impresos o guardados en PDF. También se puede guardar la URL de la búsqueda, es decir, la dirección web que se generó en su navegador, para abrirla en otro momento o compartirla con otra persona.